

浅析网络恶搞文化的来源及其 在社会中的积极意义

王 硕 崔基哲*

(延边大学经济管理学院信息管理与信息系统 吉林·延吉 133002)

摘 要 既然文化是一种生活方式,网络文化也就是互联网所形成的一种生活方式。那么,作为新兴的第四媒介,网络已经形成一种生活方式。网络文化的形成,经历了一个过程。这个过程首先表现在互联网的规模越来越大,人们在网络世界停留的时间越来越长。本文大体研究网络文化,具体浅析网络恶搞文化,分析近几年和最新的文化现象,来此探究网络恶搞文化的来源及其社会中的积极意义。

关键词 互联网 文化 恶搞 来源 意义

中图分类号: C912.3

文献标识码: A

Analyze the Source of the Kuso Culture and its Positive Social Significance

WANG Shuo, CUI Jizhe

(College of Economic and Management, Yanbian University, Yanji, Jilin 133002)

Abstract Since culture is a way of life, the network culture is a way of life which is formed by the Internet. Then, as the emerging fourth media, the network has become a way of life. The formation of the network culture has experienced a process. This process first performance in the scale of the Internet is more and more big; people stay time in the online world is more and more long. In this paper, general research network culture, the specific analyses kuso culture, analysis in recent years and the latest cultural phenomenon, to explore the source of the kuso culture and its positive social significance.

Key words Internet; culture; Kuso; source; significance

0 引言

当今社会离不开互联网,无论什么阶层,职业,均在使用互联网来辅助自己的工作。而当人们在感叹互联网的神奇时,殊不知,这是几十年前冷战的产物。1969年4台IMP接口信息处理机开始成功地进行异地信息交换,这就是APPAnet的诞生,也是互联网的起源。本文重点分析网络恶搞文化的来源及其社会中的积极意义。首先,要在从恶搞文化上升一个层次开始分析,即分析网络文化的来源;其次引出网络恶搞文化的含义,然后通过分析原因,进而从中汲取积极的含义;最后做出总结。

1 网络文化的形成

文化是一种复杂体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及其他从社会上习得的能力和习惯。而网络文化并不意味着要在网络中划一个圈,指出哪些对象属于或者不属于网络文化的范畴。一些事件无论是从在哪里出现,若是被大众广泛关注,被用于网络上,就可成为网络文化。例如几年前的“华南虎事件”“很黄很暴力”等,本发生在身边的一个普通新闻,在互联网这个新兴环境下,被无限放大,轰动一时。还有最近的“力挺周星驰”“春晚停办”或者“阿里巴巴上市”、“2014年最后一百天”等,现在网络文化正由明星个人虚幻化逐渐往大众生活化发展。

但是网络文化并不是直接就把生活中的世界搬到网络中去,这期间需要技术的支持。例如制作网页的Dreamweaver,制作图片的Photoshop,制作视频的会声会影等。例如微博,据中国互联网信息中心(CNNIC)发布的《第33次中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2013年12月,我国微博用户规模为2.81亿。软件和媒体的广泛使用,而且逐渐简易化,免费化,使用技术实现的网络文化不再是专业人员的专利。随着计算机的普及,家庭电脑的数量逐渐增多,都使网络文化可以被更加快捷方便地传播。

网络文化是基于互联网的发展而产生的一种人文与技术结合的文化,它随着网络在全球的扩展而通行无阻。也逐渐成为人们社会生活中必不可少的组成部分,对社会产生了巨大的影响。

2 恶搞文化的起源及案例

恶搞文化,指的是对严肃主题加以解构,从而建构出喜剧或讽刺效果的胡闹娱乐文化。常见形式是将一些既成话题,节目等改编后再次发布,属于二次创作的其中一种。“恶搞”文化体现了颠覆经典、解构传统、张扬个性、讽刺社会的反叛精神,具有强烈的草根性和平民化色彩。恶搞在当代流行文化中很常见。

恶搞文化在中国网络开始流行起来,是从《一个馒头引

发的血案》开始的。2006年初,一个中国大陆自由职业者胡戈创作的一部网络短片《一个馒头引发的血案》迅速在网络走红。该片通过视频剪辑,重新配音,通过对《无极》和《中国法制报道》的合辑,改编成一部啼笑大众的因为馒头而引发的一件刑事案件。该片一发布,就在网络上掀起恶搞之风,各种恶搞开始盛行,例如《春运帝国》,《鸟笼山剿匪记》,《满城尽是加班族》等等。这些都是通过视频剪辑,将原有内容焕然成另外一个毫不相关的内容,通过诙谐的方式来对社会一些现象进行讽刺。在本文中,采用《一个馒头引发的血案》作为案例分析。

在这个视频中,胡戈套用了中央电视台的《中国法制报道》的外壳,直接挪用了其演播室镜头,但却舍弃了该节目具有的真实、客观、严肃的内涵,填充了一部匪夷所思、荒诞不经的恶搞闹剧,演绎了一段“无厘头”风格的杀人案件的侦破过程。这段由个人完成,用一台电脑,花费6元,耗时5天,时长20分钟的网络视频,是对当年被疯狂宣传而华而不实,内容空洞的《无极》的嘲讽,引起网友的共鸣和追捧,在网络上的下载量超过了《无极》这部电影。当今恶搞文化充斥着网络,人们难以想到当年的胡戈遭到了《无极》的导演陈凯歌的法律起诉,最后使得在2006年2月15日胡戈公开向陈凯歌道歉。一部《一个馒头引发的血案》引发现实的一场无硝烟的血案。

3 恶搞文化的发展

相比2006年胡戈遭到多方面的抵制,在现今显得更为开放。在人们逐渐接受恶搞文化这几年来,恶搞文化逐渐被商业化。传媒大师迈克·格劳迪说:“越是大的公司,就越是对‘恶搞’持宽容的态度。因为他们认识到,如果他们能够让受众或者是顾客提交自己的想法和内容,才能够和他们形成良性的互动,品牌的认知度也会随之提高。”典型事例就有,后舍男生签约太合麦田,广告节目邀约不断;靠标新立异出位的芙蓉姐姐在网络走红后,开始参加各种商业活动,出场费在20万元以上。

网络恶搞文化不仅逐渐商业化,同时逐渐被主流接受。在现在诸多的恶搞作品中,周星驰的经典作品《赌侠》、《唐伯虎点秋香》、《大话西游》等作品,大多被剪辑重新配音融入恶搞文化中,在这其中未听到周星驰对此表示过不满。此外一些影视剧,被引用来改变加以恶搞,这些原创者没有对此提出诉讼。由此可知,当今社会主流文化对恶搞文化逐渐持有一种包容的态度。网络恶搞文化是怎么来源的?它可以为社会带来什么积极意义?下文开始进行浅析。

4 恶搞文化的分类分析

(1)当代人逃避现实。当代人现在在社会感受到就业、家庭、教育等各方面的无形压力,所以人们渴望在网上找到安慰和共鸣。互联网没有现实社会中的阶级性、规矩性。因此人们对于上网形成一种依赖性。

(2)时代需求。有些恶搞文化的出现,是应时代的发展,例如国家新政策、社会新闻等,有些解决这些问题的措施得不到人们的认可,所以在网络上用正面的语言作为反语描述,来表示不满。举个明显的例子是发生在2012年的切糕事件,被广大网友在网上恶搞吐槽,比如“糕富帅”,“一斤切糕北京内环买房”。事过一年后,网友对此事的愤怒不减,2014年的央

视春节联欢晚会,有一个巨大的年糕镜头,被广大微博网友视为切糕,并调侃说:“感觉国库都在这里了。”

(3)就是商业利益的驱使。有些网络文化的走红,一些明星的新闻在网上曝光,可能就是幕后推手制造的新闻,以增加商业效应。典型事件有“奶茶妹妹事件”。

(4)网民的从众心理。一些权威网站用点击排行榜来引导人们的上网行为。很多人虽然不是新闻的创作者,却是转发的有强力量。此类事件有“芙蓉姐姐”“小月月事件”等。

(5)个人喜好现实得不到满足。有些恶搞文化的形成是出自一些网友的个人喜好,与利益无关。很多影视剧或者明星会得到很多人的追捧,有时在荧屏上展示得不够清楚,一些某某迷渴望找到一个相同兴趣,共鸣说话的地方。例如新版的《笑傲江湖》,陈乔恩饰演的东方不败和令狐冲相爱却没在一起,广大网友感到不过瘾,于是各种改编结局的视频,或者自创续集小说走红网络,满足广大网友的心之所向。

(6)网络的匿名性。网络的匿名性可以保护自己。

(7)嫉妒别人的生活。某卫视明星被恶搞模仿节目受到广大欢迎,有一方面是看到被模仿的明星可以满足大众的一种猎奇心理,人们很难看到明星背后的样子。另外名人富豪的生活不如意的事件也会引起非常大的轰动。中国居民收入模型是正三角型,低收入者占据大部分,一些人具有仇富心理,于是为了引导大众的正确价值观,通过恶搞名人,来纠正大众的心理不公平的思想。

(8)人们标新立异,满足虚拟的心理。现在人们生活琐事繁忙,很难有现实中面对面交流的机会,并且社会关系复杂,人们不愿意去与现实中的同伴去交流。而在网络上,彼此陌生,一些人们在生活中不受重视,而在网络上却大受欢迎,这种反差使得这些人愿意选择在网上与网友交流。

网络文化的更新换代同样非常快,主要有网络的舆论监督作用,而舆论的消退是因为得到了很好的处理。比如长春婴儿事件,在凶手得到法律制裁后,这件事也随之销声匿迹。

5 结论

网络文化或恶搞,不仅减轻人们在生活中压力,而且还起到了很好的监督作用,网友通常会对一些社会事件用反语来讽刺,使一些政策开始顺从网络的民意而改变。有时一个网友对某事件的看法,可以在网上找到千万同样看法的人。当代的文化发展依赖于经济发展,虽然很多恶搞文化是出于商业目的,但是需要国家的商业经济繁荣,会给文化发展带来经济支持。网友的从众,一些最新事件会第一时间在网上流传,比如汶川地震等,起到迅速团结国民凝聚力的作用。

但是在现在学术研究领域里,对网络恶搞文化是批大于赞,主要是过于僵硬化和形式化,也和中国改革开放时间不长有关。学术研究里主要还是集中在对红色文化的恶搞,来以偏概全对全部网络恶搞文化加以批判。笔者认为,网络恶搞文化可以减轻人们的压力,带来欢乐,也要坚决抵制对红色文化的恶搞,大力弘扬社会主义文化。相关部门要加大监管力度,过滤不良文化,传播有益文化,相信网络文化恶搞还是会对社会的发展带来有利作用的。本文通过分析网络文化的来源进而引出网络恶搞文化,分探究了网络恶搞文化对于社会的积极意义,证实了新时代下网络恶搞文化的流行的强有力的论据。

(下转第240页)



2.2 反向的价值观,认为读书无用

伴随着高速发展的经济步伐,各种畸形的、偏执极端的价值观充斥整个社会大环境,诸如拜金主义、享乐主义等等极端价值观,而单亲家庭的初中生是最容易受到影响的一群人,比起正常家庭,单亲家庭的学生通常家境要差些,单亲家庭通常不可避免和家庭经济困难联系在一起。受到父母婚姻破碎的影响,单亲家庭小孩多少都对婚姻有一定阴影与恐惧,这种阴影投射到其它观念上,他们认为,读再多的书都没有用,人还是不开心,还不如趁早出去工作挣钱去过自己想过的生活,甚至为了钱,可以不择手段。享乐主义则体现在家庭相对富裕的单亲家庭学生身上,认为父母对自己造成的不完整的家庭呵护,那就都用父母的钱来偿还。

2.3 喜欢抱怨,认为自己的一切不幸是父母离异造成的

当沉默与消极情绪累计到一定阶段,单亲家庭的初中生们的心理状态便会发生变化,遇到事情,总是习惯于抱怨而不是设法解决问题,在归因原因时,也习惯于将其与他们不幸的家庭环境结合起来,例如,考试考的不好,是因为没有人真正管教自己,没人关心自己。一切自己不好的事情都是因为家庭的原因,而不是找自身原因;有的学生性格乖戾、秉性冷漠,和周围的同学相处起来总是难以真正融入其中,他们时常觉得同学们不够关心自己,好朋友只能是自己一人的好朋友,敏感多疑,却将这些性格缺陷全部归因于自身家庭原因。

3 对策

针对单亲家庭初中学生自身存在的这些教育困境,教师应尝试从自身、学生、父母角度、社会与制度等多个层面来进行关注引导可能效果会好很多。

(1)对教师来说,应建立师生互信,帮助融入班集体。关心关爱这部分学生,教师要帮助他们建立学生与教师之间的信任感,慢慢让他们打开心房,去掉防备,学会与人沟通交流。教导同学们给予他们更多关爱,不嘲笑、不歧视、不排挤,公平对待每个单亲家庭的同学,使他们能时刻感受到集体的温暖与友爱,尽快融入集体。

(2)对于父母来说,应清楚告知孩子事实,如果父母不离婚,对他们伤害也会更大。父母应该找机会与孩子谈心,告诉孩子父母婚姻相处破碎的事实和其中双方父母的无可奈何,但是应强调离婚并不代表父母不爱自己的孩子,只是换一种方式来相处,尽可能的陪着孩子走过这个艰难的阶段,跟他们讲清道理,孩子也会理解的。

(3)学生自身应接受现实,提前体验自主,培养兴趣爱好。对于单亲家庭的初中学生来说,过早的承受了同龄人没有经历过的事情,心态稍显成熟,教师应该从多留意他们开始,多和他们谈心交流,间接地安排给他们一些班干部事务,来锻炼和提升他们的自信心,学生自身也需鼓励自己多参加课外活动,培养兴趣爱好,转移注意力。

(4)社会要给家庭贫寒单亲家庭学生给予关爱,组织给予她们自主赚取力所能及的薪资的兼职工作机会。社会层面上来讲,不能单单给贫寒家庭单亲家庭初中生一些物质上的形式主义的关心,例如逢年节期间的送袋米面、送壶油等,而需要一些更为授人以渔的方式,比如成立一个公益心理理疗行动组织,在适时的进行心理干预与开导的同时,也给他们提供一些正规的兼职职位,这样一来,在他们减轻家庭负担的同时,能有一技之长。

(5)从制度层面上,应控制离婚率。虽然婚姻法有婚姻自由,男女都享婚姻自由的基本权利,但是从单亲家庭对社会、对子女教育等反面来看,弊端显而易见。制度层面上,也应考虑保护单亲家庭子女尤其是初中生这个特殊群体的身心权利。比如专门培养司法调解员给即将离婚家庭,并规定在其办理离婚手续之前,给予半年甚至一年时间来考虑、调解。充分考虑单亲母亲的弱势地位,应给予一定政策支持。

参考文献

- [1] 许小荣.职业院校单亲家庭学生的教育困境与对策分析[J].江苏教育研究,2013.29(9):57-59.
- [2] 高中建等.单亲家庭青少年成长困境的社会工作介入初探[J].青年探索,2011.28(1):65-67.

(上接第208页)

*崔基哲:通讯作者

参考文献

- [1] 孟建,祁林著.网络文化论纲.新华出版社,2002.
- [2] 钟瑛著.网络传播伦理.清华大学出版社,2005.
- [3] 赵士林,彭红著.网络传播论.上海交通大学出版社,2002.
- [4] 尹章池著.网络传播导论.武汉大学出版社,2013.
- [5] 何威著.网众传播.清华大学出版社,2011.

- [6] 郭加书.论信息化背景下的网络文化建设与管理[J].1003-4145-[2010]08-0038-05.
- [7] 王璐.浅析新时代背景下的网络文化.河南铁道警察学院.
- [8] 彭兰.网络文化的构成及其与社会现实的互动[J].0257-0246(2011)07-0149-10.
- [9] 常晋芳.网络文化的十大悖论.
- [10] 胡静.网络恶搞现象的青年亚文化特征解读.山东大学.
- [11] 翟丹阳.后现代社会背景下“网络恶搞”的媒介认同研究.
- [12] 胡曙中.探析我国网络恶搞及其发展.
- [13] 蔡琪,谢莹.受众视域中的网络恶搞文化.
- [14] 邓榕,周清平.网络恶搞文化的现象批评.
- [15] 杜骏飞.网络群体事件的类型辨析[J].南京大学.
- [16] 网络恶搞文化 <http://baike.baidu.com/view/42829.htm> fr=aladdin.

作者: [王硕](#), [崔基哲](#), [WANG Shuo](#), [CUI Jizhe](#)
作者单位: [延边大学经济管理学院信息管理与信息系统](#) 吉林·延吉 133002
刊名: [科教导刊](#)
英文刊名: [The Guide of Science & Education](#)
年, 卷(期): 2014(35)

参考文献(16条)

1. [孟建;祁林](#) [网络文化论纲](#) 2002
2. [钟瑛](#) [网络传播伦理](#) 2005
3. [赵士林;彭红](#) [网络传播论](#) 2002
4. [尹章池](#) [网络传播导论](#) 2013
5. [何威](#) [网众传播](#) 2011
6. [郭加书](#) [论信息化背景下的网络文化建设与管理](#)
7. [王璐](#) [浅析新时代背景下的网络文化](#)
8. [彭兰](#) [网络文化的构成及其与社会现实的互动](#)
9. [常晋芳](#) [网络文化的十大悖论](#)
10. [胡静](#) [网络恶搞现象的青年亚文化特征解读](#)[学位论文] 2009
11. [翟丹阳](#) [后现代社会背景下“网络恶搞”的媒介认同研究](#)
12. [胡曙中](#) [探析我国网络恶搞及其发展](#)
13. [蔡琪;谢莹](#) [受众视域中的网络恶搞文化](#)
14. [邓榕;周清平](#) [网络恶搞文化的现象批评](#)
15. [杜骏飞](#) [网络群体事件的类型辨析](#)
16. [网络恶搞文化](#)

引用本文格式: [王硕](#). [崔基哲](#). [WANG Shuo](#). [CUI Jizhe](#) [浅析网络恶搞文化的来源及其在社会中的积极意义](#)[期刊论文]-[科教导刊](#) 2014(35)