

高校教育模式下的大学生 电子商务创业模式探索

张盼 崔基哲*

(延边大学经济管理学院 吉林·延吉 133002)

摘要 电子商务创业以其风险低、前景广、潜力大及门槛低等原因正在逐渐地成为当代大学生自主创业的选择。由于课程、资金、技术等方面的原因导致大学生创业成功率普遍偏低。本文先阐述高校教育下电子商务创业的基本现状,并针对创业成功率低现象,提出创建校园电子商务模式、构建校园电子商务实践基地及增加考核模式来提高大学生电子商务的创业成功率。通过本模式可以增强学生与社会的对接,提高学生的创业实践能力。最后通过延大智点科技公司的创新性模式证明本模式可以大大的提高学生实践能力,并提高了大学生电子商务创业成功率。

关键词 校园电子商务 高校教育模式 大学生

中图分类号 G642

文献标识码 A

DOI:10.16400/j.cnki.kjds.2019.06.004

Exploration of University Students' E-commerce Entrepreneurial Mode under the Mode of Higher Education

ZHANG Pan, CUI Jizhe

(School of Economics and Management, Yanbian University, Yanji, Jilin 133002)

Abstract E-commerce entrepreneurship is gradually becoming the choice of contemporary college students to start their own business due to its low risk, wide prospect, quick effect, high potential and low threshold. Due to some constraints in the school, as well as human resources, capital, technology and other reasons, the success rate of entrepreneurship among college students is generally low. This paper first expounds the basic status of e-commerce entrepreneurship in universities under education, and in view of the low success rate of entrepreneurship, proposes to establish campus e-commerce model, build campus e-commerce practice base and increase assessment model, so as to improve the success rate of entrepreneurship of college students in e-commerce. This model can enhance the connection between students and the society and improve students' practical ability. Finally, combining with the innovative mode of YANDA ZHI DIAN Technology Company, this mode can greatly improve students' practical ability and improve the success rate of e-business entrepreneurship of college students.

Keywords campus e-business; university education mode; university students

0 引言

随着互联网的快速发展,电子商务迎来了发展契机,线上购物成为了一种新兴的购物方式。电子商务推动着人们购物方式的改变并给大学生创业提供了一个良好的创业平台,一股自主创业的激情正在高校中萌芽成长。中国电子商务协会理事长宋玲认为:“网上创业 鼓励学生通过自己的努力开辟自立自强的创业新路,它为全国大学生提供网上实验基地,并为更多的优秀大学生提供就业机会。”^[1]

我国现有 4000 多万家中小企业,占总数的 99%,产出 GDP 超过 50%,带来的就业机会超过 75%。尽管当前中小企业的增长速度速率要高于大型企业,但中小企业的电子商务普及率远低于大型企业。^[2]综上可看出中小型企业电子商务发展前景广阔,但校园电子商务成功率普遍偏低。

结合专业知识以及社会现状分析本人提出构建校内电子商务创业平台的解决方法,它采用校企合作和构建教育实践基地等新的手段,将学生的理论知识应用到实践中,做到理论与实践相统一,从而提高校园电子商务成功率。本文先分析了校

园电子商务创业现状,然后高校电子商务专业,最后介绍提高校园电子商务创业成功率的对策及校园电子商务的前景展望。

1 大学生电子商务创业现状

1.1 目标市场定位不准确

市场定位和目标客户群定位不准确是当今大学生创业失败的主要原因,大学生在创业的时候大多都对缺乏产品定位、目标群体及销售方式等,在创业的时候一般都是跟着大众潮流,发挥不出自己的优势,很难从电子商务创业的潮流中脱颖而出。

1.2 创业资金和技术匮乏

参加电子商务创业的大学生都不缺少好的创意,但大多都因资金匮乏使自己的创业梦想化为虚影。电子商务是一个技术含量很高的领域,在校大学生能够在该领域精通一门技术并有相关实践经验更是凤毛麟角,再加上电子商务创业还涉及到网站制作、数据库等多种技术。

1.3 创业团队难构建

电子商务创业的成功需要一个技能互补、分工明确、团结

一致的创业团队。虽然电子商务创业团队规模不需要很大,但却要更高的知识性、创新性及服务性,并且一个完整的电子商务创业团队应包括技术部、销售部、后勤部、管理层等,涉及多个专业,因此仅凭学生个人组织,恐难组建一支优秀创业团队,这也是大部分大学生电子商务创业失败原因。

1.4 缺乏网络信誉

随着电子商务的发展,网络购物凭借价格优惠,方便快捷等优势迅速占领市场,但近年来频繁出现网络诈骗,产品质量恶劣等事件,不仅损害了消费者的权益,还使越来越多的客户对网络购物失去了信任,同时也严重阻碍了大学生电子商务创业的发展。

1.5 缺乏良好的社会氛围支持

大学生电子商务创业需要家庭、社会的支持,但是受中国传统文化的影响,许多家长都只希望孩子努力学习,毕业找个稳定工作。认为电子商务创业是一件虚无缥缈的事情,这也给当代大学生带来许多心理障碍。

1.6 创业服务机构体系尚未完善

国家对于大学生创业给予了大量的政策支持并且有许多创业服务机构在相关政策下给予大学生帮助,但参加创业的人数越来越多,服务机构根本无法满足需求,所以创业服务体系还尚未成形。

2 高校电子商务专业创业教育现状

2.1 创业教育人才培养体系不够完善

高校主要靠讲座、课外实践等进行创业教育,人才体系的构造中严重匮乏创新创业元素。虽然教育改革在近几年开展得如火如荼,但受传统教学模式的影响,高校的教育课程体系改革模式仍没太大改观,高校的人才培养体系与创新创业教育理念脱节。

2.2 缺乏创新教育实践基地

创新教育最重要的载体是创业实践基地,它可以培养学生的创新意识,提高学生的创新能力。^[5]很多高校因资金有限导致学校缺乏创业基地来满足学生的学习需求,由此可以看出实践基地的匮乏严重影响了创新教育的发展。

2.3 缺少社会企业参与

高校开始引入企业,却很少有企业愿意为创新教育投资,企业的目的就是利益最大化,所以一般不会为创业教育投入资金或实习岗位来增加压力,企业更担心自己投入了成本,但最后人才不能为己用,造成损失。学校对于创新教育做出了努力,但没有企业的配合,还是培养不出创新型人才。

3 促进高校电子商务创业的对策和建议

3.1 创建校园电子商务运行模式

学校出资构建电子商务创业平台,安排专业人员对平台进行系统管理,发挥学校人、物、财等各方面优势。在运营过程中,首先可将平台作为创业教育实践基地,提高学生的创业实践能力;其次创业可以鼓励对有创业想法的学生参加创业;再次平台可以在校内运输方面选择贫困人员来参加,给他们提供勤工俭学的机会。

3.2 教学中注意培养创新型人才和完善创新教育实践基地

学校应在原有课程上增加创业的知识,成立创业教育体系,创业教育的核心是从创业意识、能力、知识三个方面培养学生的职业素养和创业素质,教师可通过这种模式来增强学生的

理论知识,为以后的创业提供理论基础;另外,通过校企之间的合作,构建电子商务实训室,让企业、学校、学生都能够享受到好处。^[4]学校提供场地、人员;企业提供资金、支持达到双方共赢的模式,企业和学校安排专业人员指导学生,培养学生的实践能力,积累实践经验。实践与理论相统一,为社会培养出电子商务专业人才。

3.3 改善社会氛围,加强创业思想教育

学校应该大力宣传和弘扬创业,提高社会和家庭对大学生电子商务创业的认识,改变以前的旧观念,给社会营造出一个良好的文化氛围。并且目前电子商务创业正处于黄金阶段,风华正茂的大学生,敢做敢拼,正是拼搏的时机。家庭和社会应该在此时鼓励他们通过电子商务创业实现自己人生价值,为社会的发展贡献。

3.4 加考核模式

在对大学生进行创业教育的时候要定期对学生的实践情况进行考核,学校的指导老师或者企业相关负责单位应为学生制定考核标准,考核学生各方面指标,如整体策划、创意等。这种考核方法可以让学生及时的总结自己的优缺点,也可增加学生的交流沟通能力,为创新教育培养高素质、高能力的复合型人才。

3.5 善校企合作管理机制

为了达到创新教育模式下校企合作目标的最大化,应该建立完善的管理体制。可从以下几个方面着手:第一,明确校企合作的目标,校企合作最终目的不是盈利而是让学生学到更多的技能;第二,建立约束机制,学校和企业之间应签订责任合同,明确各自的义务和责任并全身心的投入各自的工作中;第三,建立奖惩机制,在学生的平时学习中应设立一些奖励措施及惩罚措施,既可以激励学生的创业积极性也可以约束学生的不正当行为。

4 结论

本文浅析了校园电子商务现状,并探讨了校园电子商务的对策与方法。提出的校园电子商务运行模式,可适用于电子商务专业的实践课程,并为学校与企业对接提供了一个好入口,增强大学生电子商务创业的成功率。校园电子商务运行模式基本满足大学生对自己理论知识在现实中应用的需求,延边大学智点科技公司的成立为此成功的迈出了一大步,在推广过程中无需过多成本投入,保证了可推广性。

*通讯作者:崔基哲

参考文献

- [1] 吕晨钟,李玉波,梁鑫.利用网络营销推进高校毕业生自主创业.重庆工业高等专科学校学报.2005.20(1):11.
- [2] 2019-2025年中国中小企业电子商务市场供需预测及投资战略研究报告.中国市场调研网.<http://www.cninfo360.com/>
- [3] 汤云,刘莉琼.基于电子商务应用型人才培养的创新教育思考[J].电子商务.2013(11):61-62.
- [4] 丰辉.依托校企合作平台培养高职院校创新创业能力的研究[J].中国电子商务.2014(18):151-152.