



韩国信息产业的发展现状、政策措施及经验借鉴

文 华 崔基哲

(延边大学 经济管理学院, 吉林 延吉 133002)

【摘 要】 信息产业正引领第四次科技革命, 信息 (ICT) 产业在全球经济中的比重逐渐上升。自上世纪 80 年代以来, 韩国政府加大了对信息产业的扶持力度, 提供完善的市场环境和服务体系, 加速培养信息人才, 加强大财团的引领带动作用和国际合作, 使韩国的信息产业得到了快速发展。中国信息产业也在经历快速发展的阶段, 通过研究韩国信息产业的发展历程, 有利于我国借鉴经验, 提升信息产业的国际竞争力。

【关 键 词】 韩国; 信息产业; 政策措施; 经验借鉴

【中图分类号】 F416.6

【文献标识码】 A

【文章编号】 2096-5583 (2021) 01-0036-10

【D O I】 10.19643/j.cnki.naer.2021.01.004

【收稿日期】 2020-11-20

【作者简介】 文 华 (1978-), 男, 吉林延吉人, 延边大学经济管理学院副教授, 硕士生导师, 博士, 研究方向: 东北亚区域经济。崔基哲 (1972-), 男, 吉林汪清人, 延边大学经济管理学院副教授, 博士, 研究方向: 信息安全、著作权保护技术及管理。

信息产业属于高附加价值产业, 而且信息产业渗透在各行各业中, 促进其他产业的升级, 成为各国经济社会发展的动力。20 世纪 80 年代以后, 韩国通过政府的财政扶持, 大量的产业发展规划以及大企业科技方面的巨大投入, 使韩国的信息产业进入了信息强国的行列。韩国三星集团就是韩国信息产业崛起的一个典型的代表性企业。中韩建交使中韩经济贸易交流迅速扩大, 在信息产业领域韩国的经验值得学习, 韩国信息产业的现状及政策措施值得深入分析。

随着科技的迅速发展, 信息产业成为了一种新兴技术密集型产业。IT 革命不仅有力地推动了东北亚的经济增长, 同时为新经济的起飞奠定了基础。^[1] 韩国科学技术情报通信部对信息产业进行统

一分类，将其分为：硬件产业、通信设备产业、软件及服务业、通讯服务产业。

表1 信息产业分类

硬件产业	软件及服务业
计算机及设备	计算机编程服务
计算机及设备的批发业	预装软件
计算机及设备的零售业	软件批发业
计算机及办公设备	软件零售业
磁性和光学存储介质	计算机集成系统设计
电子管	计算机处理、数据准备
印刷电路板	信息检索服务
半导体	计算机服务管理
无源电子元器件	计算机的出租和租赁
工业测量仪器	计算机的维护及修理
电子测量仪器	计算机的相关服务
实验分板仪器	
通信设备产业	通讯服务产业
家用视听设备	电话、电报通讯
电话电报设备	无线广播和电视广播
广播电视以及通讯设备	有线及其他付费电视服务

资料来源：韩国科学技术情报通信部

世界经济论坛 WEF 认为国家是国际竞争力的主体，而且 WEF 强调生产力是竞争力的来源，国家人民的幸福是生产力带来的。国际经济论坛的定义认为产业竞争力是某国某种产业在全球范围内与其它国家（地区）相同产业，在统一指标下，相比较而得出其发展现状的高低以及未来发展前景的好坏。美国学者波特（Michael E·Porter）构建了产业竞争力钻石模型，将生产要素分为了基本要素与高级要素，并且认为一个国家只有丰富的基础要素对其本国的发展是不够的，从而波特教授强力地主张应该积极开发高级要素（如科技、管理等）。虽然波特教授的理论在某些方面存在不足，但分析国家产业竞争力的方法还是有重要的借鉴作用。^[2]

通过对文献的梳理，国内对于韩国信息产业研究多集中于成功经验与启示方面的讨论。汪超、张慧智（2018）认为韩国信息产业中半导体产业的成功经验主要是国家政策和资金的支持。^[3] 刘澈（2016）提出采取全球采用人力资本的战略已帮助韩国高科技公司缩短了世界主要公司的科研差距，走了研发之路，并促进了技术进步和产业发展。^[4] 张金昌（2001）对波特教授的菱形模型给出了较为中肯的评价，而且他在波特教授的理论框架上，构建了一套自己的国际竞争力评价体系。他认为



产业的竞争力分为企业决策、人为优势、技术水平、竞争结构、天然优势等五个方面，这些共同构成一个产业的静态竞争力。能否具备这样的能力，主要取决于本国当时的环境条件，如市场、政策、政治法律和文化价值等，这又构成了产业竞争力的动态解释。^[5]金美子（2006）分析了韩国信息产业在世界市场的竞争力，分析表明韩国信息产业对国家经济产生重要影响。^[6]金甫炯（2006）的研究强调政府在信息产业中的宏观作用，提出了加快核心技术的掌握，转变创新职能等措施。^[7]毛传阳，孙昌宇（2003）比较了美日韩信息产业发展模式，对中国发展信息产业提供了借鉴。^[8]朴允美（2012）的研究表明韩国在信息产业具有比较优势，中韩在信息产业方面需要加强合作。^[9]孟令娟，吴宗杰（2006）研究了韩国信息产业发展对中国的启示，主要的启示是建立完善的产业政策体系，加强政府对信息产业的领导。国家需要以信息产业为主导产业，培育大型信息产业企业集团，重视技术引进开发，提高自主创新能力等。^[10]李淑华，崔基哲（2014）把韩国政府的信息产业扶植作用归纳为发展战略制定的科学性，稳定长期的政府资金投入，强化民众方向等三个方面。^[11]还有一些研究认为除了政府的作用和良好的国际环境，勤劳、节俭的观念和重视教育的传统，为韩国信息产业发展提供了社会和经济基础。此外，美国的援助和技术支持，对韩国的市场开放也为韩国的信息产业发展奠定了一定的基础。以上研究表明韩国信息产业在国际上具有一定的竞争力，具有一定的比较优势，其原因和成功经验值得进一步探讨。

一、韩国信息产业的发展现状

（一）信息通信产品出口回升，信息硬件霸主地位依旧

根据世界银行的数据，2017年韩国信息行业的出口达到了1976亿美元，较2016年的1625亿美元增长了21.6%；2017年度中，在整个信息产业的出口结构中，半导体出口占了50%以上，增长率暴涨了60.2%，通信和广播设备、通讯都占到了出口的11%以上，整体呈现了积极向好的态势。从而，韩国信息产业出口份额由负转正，韩国信息硬件在国际市场上的领头地位，得到了进一步巩固。韩国三星和LG电子在全球智能手机市场占有率居世界前列，两家合计占世界市场占有率的43.4%，而其他海外公司的市场占有率均未达到两位数。三星半导体曾一度达到了全球市场14.5%的占比，位居世界第一；而当时排在第三位的是SK海力士，占比达到了6.2%。最近，韩国由于受到全球经济不景气、政治环境恶劣等因素的影响，其信息产业出口出现了负增长的情况，但随着外部环境的改善以及企业自身应对危机能力的增强，其信息产品尤其是信息通信技术产品在国际市场的地位仍然不可撼动。

（二）信息基础设施完善，产业发展环境较为优越

信息产业的发展需要基础设施的建设，只有具备完善的基础服务设施，信息产业才能发挥出其在国民经济中应有的作用。韩国政府积极采取措施完善市场服务体系，为信息产业营造了良好的营商环境。信息产业发展无疑对网络信号及数据传输提出了较高的要求，通过技术创新，2016年韩国

全国的WiFi下载速度平均达到了144.73Mbps，较2015的91.87Mbps大增了57.5%。室内的网速达到了夸张的270.4Mbps，而这一数据排在了全球第一。

信息产业的快速发展，依赖于信息在人们社会生活方面的普及与渗透。在2014年，韩国的研发投入占GDP的比重达到4.29%，而同期中国的比重为2.05%（如图1）。从而可以看出，韩国政府的资金支持为信息产业的技术更新和发展提供了有力的社会基础，尤其是在信息化的渗透方面做得尤为突出。

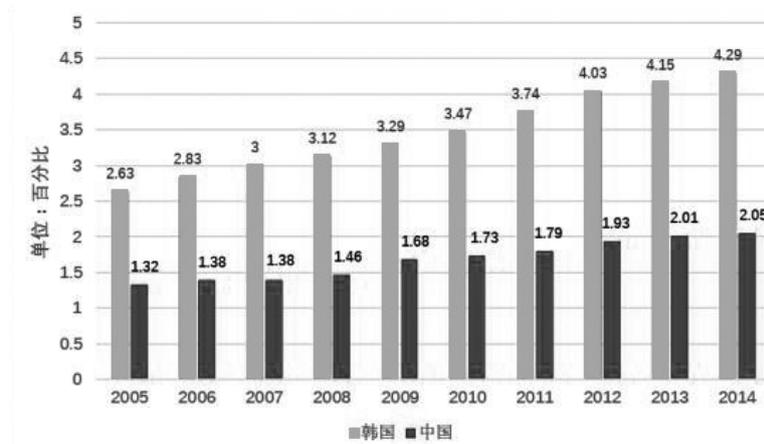


图1 韩国研发资金占GDP比重

资料来源：韩国信息通信振兴协会网站

（三）信息产业技术水平先进，DRAM、OLED等关键技术领先全球

三星、SK海力士等公司拥有DRAM、OLED等关键技术，使其在产品技术水平领域领先全球。在DRAM领域，三星利用技术研发使其半导体在20nm工艺技术上独树一帜，成为第一家推出128GBPDRAM内存芯片的企业。三星利用3D立体硅穿孔封装技术，使自身内存芯片的容量和速度提升了2倍，而能源消耗却减少了50%，并进入量产的阶段。另一家韩国公司，SK海力士紧随其后，在2015年成为全球第二家成功量产20nmDRAM的厂商。在OLED显示器技术领域，LG公司在显示器的技术、高品率、成本方面拥有非常大的优势，并且逐步把这项技术应用于笔记本电脑生产的OLED面板。LG还计划投入近90亿美元用来新建厂房，扩大此种显示器的生产数量。在通信技术领域，韩国成为全球4G普及率最高的国家，并且仍在加速开展，希望率先进入5G时代。2015年6月，韩国运营商KT公司宣布启用商用移动网络GiGALTE，速度达到了117Gbps，是之前LTE网速的15倍。

二、韩国信息产业发展的政策措施

韩国信息产业的成功仅仅用了40年，是在国内市场狭小、劳动力人才相对不足的情况下实现的，其中的原因值得我们探究。



（一）政府的财政扶持与产业规划

信息产业的发展模式有两种，一种是以美国为代表的自由放任模式，企业利用市场机制进行自由竞争，政府几乎不参与其中；另一种是日本所施行的“政府干预”模式。韩国借鉴日本信息产业的发展经验，采取了“政府干预”的发展模式，尤其是在财政方面，进行了巨大的投入。在韩国信息产业发展的初期，政府对企业的R&D财政投入只占到了其总投入的36%，而到上世纪90年代，这一比例达到80%以上，与同期的美国、日本相近。在2018年，韩国的研发投入在GDP中占了4.5%。除了财政方面的投入以外，政府在税收方面也给予了相当大的优惠，同时通过出口退税、出口补贴等一系列措施，努力提升其信息产品在国际市场上的比重和份额。

在韩国政府的支持下，韩国信息产业正在经历技术革新，而且公司本身也投入了大量资金。这是韩国信息产业在相对较短的时间内领先世界的主要原因之一。为了促进韩国公司的技术创新和研发，韩国政府建立了全面的相关法律，改善了软件基础设施和硬件基础设施。1980-1997年，韩国政府加强了研发能力，制定了国家研究开发计划，在税收和资金层面加强了对工业研发的支持，并在基础科学领域增加了更多内容。由于韩国政府的长期努力，直到1990年以后，政策支持的结果开始充分显现。韩国信息产业和美日技术差距继续缩小，全球信息产业市场份额持续上升。其中，三星集团于1987年在全球半导体市场中排名第七，自1992年以来，三星一直保持行业榜首。坚持大量投资技术研发和采取出口为导向的政策是韩国信息产业领衔世界的重要原因。1997年亚洲金融危机之后，许多韩国公司大幅削减了研发投入。但是，韩国政府却加强了对工业研发的财政支持力度，这不仅有助于韩国企业尽快克服金融危机，而且为韩国在金融危机后成为IT强国奠定了坚实的基础。从那时起，韩国政府一直在不断增加对信息行业的投资。在21世纪，韩国的信息产业因其依靠政府的支持而发生了自身发展的变化。到2016年，韩国建立了40,000多家研发机构，而韩国各行业超过78%的研发工作都是由私人研发机构完成的。根据欧盟发布的《2018年工业研发投入排名》报告中，三星在技术研发方面的投资排名第一。韩国政府2002年宣布“e-Korea Vision2006”；2004年宣布了全盘覆盖韩国信息政策的最终级别的“信息839”策略，即：八项创新服务、三大基础设施建设、九大成长动力。2006年3月，韩国政府最终确立了“U-Korea”发展战略。2011年韩国知识经济部又发布了韩国信息产业发展蓝图《信息产业飞跃2020》，计划在2020年前后，韩国成为美国、中国之后的第三大信息产业出口国。

（二）政府实施非对称管制，努力实现公平竞争

韩国通信委员会（KCC，前身为韩国信息部）通过实施非对称管制措施，极力压制垄断，力求实现自由市场竞争。而这些大部分的管制措施都试图压制市场中的主导运营商，帮助非主导运营商，实行对等的差异化，对损害公平竞争的行为进行规范。通过政府的非对称管制，韩国的信息产业市场逐渐建立了有序的竞争格局。通过对移动终端的管制，使得运营商的发展势头得到了遏制，将更多的企业资源用于技术研发与创新上，提高服务水平，降低用户的使用资费。韩国网速的快速

提升，就是对移动终端运营商管制之后的结果。

在韩国公正交易委员会的要求下，2012年SKT、KT、LGU+因为恶性竞争受到了重罚。SKT受到68.9亿韩元以及22天禁止签约新客户的处罚；而KT则被处罚了28.6亿韩元以及20天禁止签约新客户；LGU+则被罚了21.5亿韩元以及24天禁止签约新客户。这种管制让它们在一定程度上加快了自己本公司的服务创新，而不是只享受垄断带来的利润。

（三）培养信息人才为产业发展提供智力支持

任何一种产业的发展，都需要有相对应的人才数量进行匹配。韩国信息产业的迅猛发展对于信息人才的需求也日益旺盛。在整个信息人才的培养过程中，呈现出了以政府为主、民间为辅的基本特点。首先是财政支持，韩国政府集中投入大量资金，培养了13万名韩国信息产业方面的专业人才。被誉为韩国“信息总统”的卢武铉上台执政之后，采取了一系列的科技强国政策，其中明确要培养10万名信息高级人才。除了定额培养信息人才之外，政府通过教育系统额外培养了众多信息人才，政府增加了信息产业等战略领域的大学奖学金，为相关领域获得博士学位的人才在三年内提供一定数量的研究经费，为大学引进的基础科学教研的博士人才提供每月300万韩元的资助，让其能够专心研究。

韩国政府一方面为信息人才培养创造条件，改善教育环境；另一方面，鼓励民间培训信息化人才，为信息人才再教育奠定基础。韩国信息产业的繁荣发展背后有着较大的人才缺口，这种缺口不足以国内的人才进行弥补，不得不把人才放眼于国际人才市场。政府特别把这些信息技术人才在韩国的居住期限延长至四年。在21世纪初期，韩国新设立的信息专业引进了众多国外的优秀教授，韩国在此方面的投入就达59亿韩元。韩国政府还投入740亿韩元扩大基础研发人才规模，对这些人才的培养与引进计划很大程度支撑韩国的信息产业的持续繁荣，但是韩国的信息产业的人才缺口一直是发展的一大不利因素。

（四）实施大企业的自主研发战略与发挥大企业带动效应

信息产业是一项需要前期高额投入的产业，按照波特教授的产业发展要素来分析，韩国信息产业的发展缺少基础要素（人才和资金等），所以韩国为了应对资金投入的短缺，企业家资源相对短缺，防范高风险的冲击，采取了以大财团为主的信息产业战略。韩国的大财团无疑在获取资本、技术、出口市场以及大规模生产等方面拥有得天独厚的优势。在20世纪90年代，三星、高仕达、大宗、现代公司占据了韩国信息产业产品的60%以上。虽然韩国政府也一直致力于采取非对称管制措施压制垄断，但同时又不得不依赖这些大财团进行信息产业的发展。韩国企业与大学密切合作共建大型实验室，可以使大学的科研成果及时地向企业转移，实现产业化，这使韩国形成了以企业为主体的产、学、研三位一体的良性国家产业科技创新体系。同时，这些大财团引进技术方面表现十分突出，这种直接的技术引进与转化，加快了韩国信息产业的发展速度。例如大财团LG在拥有16家国内R&D机构的基础上，还在国外拥有5家R&D研究中心（日本1家、美国2家、德国1家、爱尔兰



兰1家)。这种技术引进不单纯是技术照搬,而是进行科技技术的二次加工和模仿创新。韩国半导体产业的快速崛起,在国际市场上独占鳌头,很大程度上得益于这种技术引进和消化的战略。三星电子在2016-2017年期间,共投入了122亿欧元(约合143亿美元)用于研发项目,研发方面的投入在全球2500家企业中排名第四。韩国大财团业务遍及多个行业的上下游。这使企业之间形成协同合作关系,形成稳定的产业链。这些生产硬件的电子厂商与电信运行商合作,较容易地形成上下游产业链。这种战略合作,保证了网络终端应用的协同配合,整个产业链的相互配合,使得全行业得到了繁荣发展。

(五) 政府提供较为完善的市场环境和服务体系

韩国先后成立了韩国政府主管的信息化推进委员会、信息通信部来管理信息市场。在政府的帮助下,大财团的产品如三星的手机、液晶电视被评为世界级产品,打开了国际市场。韩国较为完善的市场服务体系提高了信息产业运转的效率,促进了产业繁荣。韩国对国外信息企业的准入限制也越来越宽松,这无疑是一种积极的变化。韩国顺应这种时代和社会发展的趋势,逐步开放国内市场,让本国信息产业在市场竞争中进一步发展。

(六) 政府重视国际合作

韩国政府非常重视信息产业领域国际合作项目的开展。1994年3月的日韩首脑会谈中韩国总统金泳三和当时的日本首相细川护熙达成协议,两国合作开发下一代信息通讯网方面达成了协议。韩国还参加了日本“新一代通讯网示范事业”实验,有效地促进了通讯网的普及和改善。^[12]韩国1979年3月还建立了韩国信息产业联合会(FKII)民间团体。主要负责国际最新信息技术的吸收、应用和开发工作。该机构主要由信息技术企业、信息处理企业、信息传播企业、信息网络企业、风险企业来构成,这有力地推进了韩国信息产业领域的国际合作和市场开拓。

三、借鉴与启示

通过对韩国信息产业的分析,可以把韩国的信息产业发展的特点归纳为政府的扶持和管制,人才支撑,完善的服务体系,大企业的自主研发和带动效应,积极开展国际合作等。韩国的信息产业整体发展环境已经足够完善,在世界银行发布的最新年度报告《2017年营商环境报告:人人机会平等》中,韩国以84.07分位居所有参评国家中的第五位,韩国政府启动的信息839计划,旨在保持科技竞争力,而此计划实施以来,韩国对美国的差距也由2003年的2.6年缩短至2013年的1.6年。虽然如此,韩国信息产业的发展仍存在着诸多的挑战。信息产业作为基础性、先导性、支柱型产业,是拉动经济增长的重要力量,应争取在我国国民经济全局中有更大作为。中国和韩国国情不同,尤其是市场规模,要素禀赋,技术产业水平有所不同。因此,信息产业的发展应遵循我国的整体发展战略的要求,发挥政府和市场的双重作用,通过采取政府干预的方式,对信息产业进行重点扶持和重点培育,使资源分配权向民间转移。我国可以在以下方面借鉴韩国发展信息产业的作法。

（一）注重改善外部经济环境

韩国发展初期就把信息产业定位为国家层次的战略产业，政府通过系统的发展计划、完善政策法规、建立科学研究院、投入巨额资金等方式，为信息产业发展创造了良好的外部环境，有效弥补了信息产业发展的技术、资金缺口。鉴于韩国的经验，我国应为信息产业的发展创建一个相对稳定的外部环境。其次，政府要制定长远的发展规划，完善政策法规。通过各种经营手段来防范由于全球经济波动带来的影响，如在他国建厂，采取生产销售的本地化等。最后，加强我国企业应对外部冲击能力方面的建设，及时做好风险防范和管控，能够对于危机作出快速准确地反应及应对。

（二）重视基础研究和应用研究的结合

我国发展信息产业要重视基础研究，只有把基础研究做好了，才能更好地掌握信息核心技术和原始技术。同时，还要注重应用研究，重点加大对应用研究的研发费用，积极开发适合市场需求的应用技术和实用技术，重视技术引进和自主研发，重视自主创新、合作创新和模仿创新，获得自主知识产权，提高企业管理水平和经营效率，建立系统的国家信息技术研发体系。2018年中国的研发投入位居全球第二，达到1.96万亿元人民币，占GDP的2.18%，研发费用逐年增加。在新形势下，我国要实施创新生态的国产化替代战略，迅速摆脱发达国家的技术控制。^[13]只有把基础研究和应用研究相结合，不断增加核心技术的研发投入，实现信息技术的国产化，开发和保护自己的知识产权，实现技术的跨越式发展，我国的信息产业才能取得更大的发展。

（三）扶持大型企业，发挥大企业的带动效应

韩国信息产业的发展经验告诉我们，只有扶持大型企业，发挥大型企业的带动作用，才能更好地引领技术，实现技术研发和技术扩散。大型企业在技术研发、技术创新、大规模组织生产方面具有独特的比较优势，因此需要对于大型企业的创新加以鼓励，适当进行扶持，增加研发费用，扩大营销网络，采取外向型经济发展战略。要围绕大型企业，加快发展相关配套产业，完善服务环境和创新文化氛围，构筑全球营销网络，推动企业应用信息化，建设进行生产管理流程再造，稳固大型企业和中小企业的供应链协作关系。政府要发挥“因势利导”作用，在信息、协调和克服外部性等方面为企业做好服务，使产业形成比较优势，使企业形成自生能力（viability），促进信息产业的全面健康发展。

（四）注重创新，保护知识产权，维护市场公平竞争

韩国为了鼓励创新，维护市场公平，政府施行了非对称管制。这种管制一定程度上使韩国的信息产业市场逐步建立起了有序的竞争格局。我国应鼓励民营企业参与国家重点工程，使更多有技术潜力的企业加入国家信息产业的众筹。同时，鉴于信息产业技术研发创新投资巨大，取得成果不易，政府应实行信息产业的投融资、税收和政府采购政策，利用减税降费政策，给予研究开发投入大的企业一定补贴，使市场主体的创新活力激发出来。但政府不能过多介入，以防增加税收，加重国民负担，人为扭曲资源配置。因此，我国政府在发展的信息产业时，应创造有利的竞争环境和



创新环境，鼓励企业创新，加大对信息产业的知识产权保护，加强通信技术标准工作，提供税收优惠等政策和资金的支持，维护市场公平竞争，规范市场经济秩序，制止恶性竞争，培育多个市场主体，防止过度竞争和垄断，使市场持续保持有序的竞争，提高市场主体的创新能力，加强技术性贸易措施研究，建立产业损害预警系统，与企业保持良好协作关系。

（五）立足中国现实情况大力发展软件行业

软件行业无疑会是未来信息产业的核心。韩国信息硬件在全球份额上超过了40%，而在软件领域不足1%（2009年），韩国在软件方面还处于劣势。据预测，硬件在全球市场上的需求规模在950亿美元，而软件则超过2766亿美元以上。因此，我国要大力发展软件产业。我国应该制定专门的软件产业发展规划，加大资本投入，开发核心部件，使上下游企业之间形成战略联盟，共建创新生态系统，顺应信息产业的发展的潮流，占领未来信息产业发展的核心领域和制高点，并积极施行跳跃式发展模式。

（六）持续关注人才问题，扩大国际合作

韩国政府为了保证信息人才的供给，注重人才的培养和引进，通过建立科学研究院、产业研究所，加强培训力度，并与大学开展产学研合作。韩国信息人才缺口问题是由于本国人口较少，老龄化较为严重导致的。目前，我国IT高级人才也很短缺，针对这种情况，我国要开发信息产业领域的高级要素（科技、管理），要充分发挥高级人才的带动作用，尤其要加大IT人才方面的投入，培养软件、硬件方面的专业化信息化人才，提高劳动力素质，加强产学研合作。加大信息产业人才的培养和引进力度，深化现行的人才评价机制改革。对于信息人才缺口问题，信息人才供应不能仅限于国内，而应着眼于国际人才市场，放宽语言限制，进一步延长居住时间，积极引进人才并提高待遇，增强企业对人才的吸引能力。我国要弘扬“有担当能创新”的企业家精神，增强员工凝聚力，造就一支优秀的企业家队伍，为信息技术创新提供强力精神支撑和领导典范。目前，中国已经建立软件产业协会（CSIA）等协会开展国际合作，但我国还要扩大信息产业领域的国际合作尤其是与美国、日本、韩国的合作，建立信息产业相关政府部门，有效地扩大国际合作，有力地推动信息技术企业的技术创新和扩散，促进信息产业的健康发展。

责任编辑：肖成红

参考文献:

- [1] 鞠海龙, 徐 萍. IT革命对东北亚经济发展的影响 [J]. 东北亚论坛, 2001, (03): 49-51.
- [2] 迈克尔·波特. 国家竞争优势 [M]. 北京: 中信出版社, 2012.
- [3] 汪 超, 张慧智. 韩国发展半导体产业的成功经验及启示 [J]. 东北亚经济研究, 2018, (05): 44-53.
- [4] 刘 激. 人力资本的全球雇佣在产业升级中的作用——以韩国半导体行业为例 [J]. 现代管理科学, 2016, (03): 109-111.
- [5] 张金昌. 国际竞争力评价的理论和方法研究 [D]. 中国社会科学院研究生院, 2001: 1-148.
- [6] 金美子. 韩国信息产业在世界市场的竞争力分析 [J]. 当代韩国, 2006, (04): 43-48.
- [7] 金甫炯. 韩国发展信息产业的政策措施及其对中国的启示 [J]. 市场周刊·理论研究, 2006, (03): 41-45.
- [8] 毛传阳, 孙昌宇. 美日韩信息产业发展模式及对中国的启示 [J]. 武汉理工大学学报(社会科学版), 2003, 16 (01): 55-59.
- [9] 朴允美. 韩中IT产业的比较研究——从竞争力角度分析 [D]. 复旦大学, 2012: 1-76.
- [10] 孟令娟, 吴宗杰. 韩国信息产业发展经验及对中国的启示 [J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2006, (05): 30-34.
- [11] 李淑华, 崔基哲. 论韩国信息产业发展中的政府推进作用 [J]. 延边大学学报(社会科学版) 2014, (03): 20-25.
- [12] 汪 冰. 韩国的信息产业与韩国高速公路建设 [J]. 当代亚太, 1996, (03): 66-68.
- [13] 吴绍波, 卢思羽. 新形势下中国信息产业创新生态的国产化替代战略研究 [J]. 决策咨询, 2020, 55 (01): 1-12.

On Current Situation, Policy Measures and Enlightenment of Korea's Information Industry

WEN Hua CUI Ji-zhe

(Economics and Management College of Yanbian University, Yanji, Jilin, 133002)

Abstract: IT industry is leading the fourth scientific and technological revolution. The proportion of information and communications technology(ICT) in global economy has gradually increased. Since the 1980s, the Korean government has increased the support for IT industry, provided a sound market environment and service system, accelerated the training of IT talents, strengthened the leading role of large consortia and international cooperation. Korea's IT industry has developed rapidly. China's IT industry is also experiencing a rapid stage of development. Studying the development of Korean IT industry is beneficial to our country and to enhance the international competitiveness of IT industry.

Key words: The South Korea; IT industry; Policy measures; Enlightenment