

延边经济社会发展蓝皮书

2013年

延边经济社会 形势分析与预测

本书编写组

 延边人民出版社

社会篇

- 延边州“留守青少年”问题调查研究·····青少年研究课题组（169）
- 提高延边文化软实力战略研究·····文化产业研究课题组（187）
- 深化收入分配制度改革研究·····收入改革研究课题组（202）
- 延吉市城镇居民生活收入消费现状报告
·····居民收入研究课题组（215）
- 延边州劳动力资源状况与就业问题研究
·····人力资源研究课题组（224）

专题篇

- 推进吉林省延边州信息化和工业化融合的战略研究
·····现代化发展研究课题组（235）
- 提高延边产业竞争力研究·····产业发展研究课题组（253）
- 发挥文化资源优势促进文化与旅游业的融合发展
·····产业发展研究课题组（268）
- 延边清洁能源利用现状与发展趋势研究·····节能研究课题组（277）
- 延边林业碳金融发展模式展望·····碳汇经济研究课题组（298）
- 关于提高自主创新能力研究·····创新发展研究课题组（310）
- 延边州转变经济发展方式总体思路研究
·····发展方式转变研究课题组（322）
- 关于延边州物流产业发展情况调研报告
·····物流产业研究课题组（332）
- 延边州小微工业企业发展方向研究
·····企业发展研究课题组（344）

A decorative horizontal border with symmetrical, ornate floral and scrollwork patterns in a brownish-gold color. The border frames the central text.

社会篇

提高延边文化软实力战略研究

延边文化软实力研究课题组

【摘要】中共十七大将“提高国家文化软实力”上升到国家战略层面的高度，这对发展中国特色社会主义，促进中华民族的精神文明建设起着决定性作用。延边地区作为经济增长较快的地区，提升文化“软实力”势在必行，它对推动延边地区的实力、活力、竞争力推动延边地区经济社会发展有着十分重要的现实意义和战略意义。文化“软实力”带有环境因素、社会因素及市场因素，必须要结合上述三种因素才能有效发展文化实力。本文解析了提高延边地区文化“软实力”，提出了文化软实力发展战略，提出了实施文化工程中起带动作用的工作、对策，分析了完善工作机制予以保障的建议。充分发挥延边地区文化的吸引力和影响力，达到延边地区文化软实力结合地区特色形成一个地区文化符号。

【关键词】：文化软实力；延边文化软实力；战略对策

1. 引言

软实力最早是由美国哈佛大学教授约瑟夫·奈提出。根据约瑟夫·奈的说法[1]，硬实力是一个国家利用其军事力量和经济实力强迫或收买其他国家的能力，软实力则是“一国通过吸引和说服别国服从你的目标从而使你得到自己想要的东西的能力”。约瑟夫教授认为一个国家的软实力主要存在于三种资源中：“文化（在能对他国产生吸引力的地方起作用）、政治价值观（当这个国家在国内外努力实践这些价值观时）及外交政策（当政策需被认为合法且具有道德威信时）”。主要是在强调一个国家或地区的

综合国力不单单要有经济、科技、军事等表现出来的“硬实力”，也要包括有文化、教育、意识形态、政治价值观、国民素养的影响力所体现出来的“软实力”。

我国在公共文化服务体系创建标准上提出：坚持公益性、基本性、均等性、便利性，深化改革，加强城乡统筹，突出软件建设，率先建成符合当地实际情况、比较完整、覆盖城乡、可持续的基本公共文化服务体系，推动公共文化服务持续发展的长效机制基本形成，广大群众特别是农民群众基本文化权益得到有效保障，对公共文化服务的满意度明显提高，进一步推动公共文化服务向广覆盖、高效能转变的要求[2]。本文从延边地区的特殊性出发，首先讨论国家政策指导下的硬环境建设要求，接着在结合实际硬件建设情况分析，规划延边地区的软环境服务模式，最后提出提高延边文化软实力的战略对策及建议。

2. 国家文化服务体系要求

文化部在文化服务体系建设及创建示范区要求中针对公共文化设施建设、公共文化服务供给、公共文化服务组织支撑等方面提出明确要求。主要是为了形成较为完善的公共文化服务网络，投入稳定，设施完备，队伍健全，活动丰富，服务效果显著，具有较好的工作基础。还重点提出以下四个应具备的条件。

一、创新性

在公共文化服务体系建设机制和体制、内容和形式、方法和手段等方面有所创新。

二、导向性

具有地方特色和较强的典型性，在全省（区、市）产生广泛影响，有较大的借鉴和推广应用价值。

三、带动性

与实践紧密结合，创造了好的作法和经验，对公共文化服务体系建设起到了积极的带动作用。

四、科学性

结合具体实践,承担或参与文化部国家公共文化服务体系制度设计课题研究工作。

2.1 国家对文化设施网络建设要求

针对公共文化设置网络建设方面,重点提出了文化辐射及便民服务。

一、图书馆、博物馆、文化馆(站)、影剧院等公共文化设施完善,布局合理,方便群众参加活动。实现市有图书馆、博物馆、文化馆等公共文化设施,县有图书馆、文化馆,乡镇(街道)有综合文化站,行政村(社区)建有文体活动室(文化广场)。

二、图书馆建设。市、县两级图书馆达到部颁二级以上标准;公共图书馆人均占有藏书1册以上;市、县两级图书馆平均每册藏书年流通率1次以上;人均年增新书在0.04册次以上;人均到馆次数0.5次以上。

三、群众艺术馆、文化馆建设。市辖两级群众艺术馆、文化馆达到部颁二级以上标准,县文化馆达到部颁二级以上标准。

四、乡镇(街道)综合文化站建设。100%的乡镇(街道)建有单独设置的综合文化站,其设备配置、活动开展、人员配备、综合管理等达到发展改革委、文化部制定的《乡镇(街道)文化站建设标准》。

五、村(社区)文体活动室(文化广场)建设。结合村级(社区)行政组织办公场所建设,100%的行政村(社区)建设面积不低于200平米的文化活动室(中心),每个文化活动室都建成全国文化信息资源共享工程基层服务点。

六、公共电子阅览室(含文化信息资源共享工程支中心、基层服务点)建设。依托公共图书馆、文化馆站,市及所辖县建有标准配置的公共电子阅览室。100%的乡镇(街道)、社区建有标准配置的公共电子阅览室,实现全覆盖。

2.2 国家对文化服务供给的要求

一、以统筹城乡发展,推动基本公共文化服务均等化为目标,公共文化服务面向基层、面向农村,实现重心下移、资源下移。积极组织城市文

化行政部门和单位开展农村文化服务活动。

二、弱势群体和特殊人群的基本文化服务权益得到有效保障。

三、社会力量积极参与公共文化产品的生产和供给，引入竞争机制，面向市场，采取项目补贴、资助和政府招标采购等方式，通过集中配送、连锁服务等多种方式，有效解决公共文化产品供给问题，实现提供主体和提供方式多元化。

四、图书馆、文化馆（站）、博物馆实现免费开放。各级公共文化设施电子阅览室为社会公众提供免费上网服务时间每周不少于56小时。

五、图书馆每周开放时间不少于56小时。文化馆（站）、博物馆每周开放时间不少于42小时。

六、基本实现每个行政村每月看1场以上电影、每年看5场以上戏剧或文艺演出，每年组织8次以上规模较大的群众文体活动。

七、创新公共文化服务方式。市、县图书馆建立统一采购、统一编目、统一配送的总分馆制，实现通借通还。

八、全国文化信息资源共享工程建设。基本形成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系，县县有支中心、乡乡有基层服务点，实现“村村通”；100%的基层群众可以通过多种方式使用文化信息资源及享受数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆、数字美术馆等的资源服务。

九、依托全国文化信息资源共享工程和国家数字图书馆工程，市一级建设3个以上地方特色数字资源库，建立网上图书馆、网上博物馆、群众活动远程指导网络。

2.3 国家对文化服务组织支撑的要求

一、政府有公共文化服务体系建设相关规划和政策，建立政府统一领导、相关部门分工负责、社会团体积极参与的管理体制和工作机制。以农村和基层为重点，制定统筹城乡文化发展的相关规划、政策、措施。建立政府与公共文化服务机构的专家咨询制度、公共文化服务机构运营的公众参与制度，形成政府宏观管理、行业协会参与、公共机构法人治理的管理模式，建立城市对农村的文化援助机制。

二、切实按照国务院《公共文化体育设施条例》和文化部、国土资源部、建设部编制的《公共图书馆建设用地指标》、《公共图书馆建设标准》、《文化馆建设用地指标》、《文化馆建设标准》、《乡镇综合文化站建设标准》、《城市社区体育设施建设用地指标》等标准，无偿划拨公共图书馆、文化馆（站）、博物馆、体育馆（场）等公益性文化设施建设用地，公共文化设施门类齐全，布局合理、服务便捷。

三、以示范区建设为平台，将分散在不同部门的公共文化服务资源和项目有效整合，实现基层公共文化服务资源的共建共享，形成综合、系统、运行有效的公共文化服务网络，体现便民惠民，提高整体服务能力，发挥综合效益。

四、加快推进公益性文化事业单位改革，形成责任明确、行为规范、富有效率、服务优良的管理体制和运行机制。制定并落实吸引社会力量参与公益文化事业建设有关政策，民营文艺团体、民间文艺社团和农民自办文化初具规模，成为政府公共文化服务的重要补充。

除上述三项要求之外，还对资金、人才和技术保障落实也提了一些要求。其中有，公共文化服务体系纳入政府重要议事日程，纳入当地国民经济和社会发展规划，纳入对地方政府的考核指标体系，纳入政府目标管理责任制，纳入财政预算，纳入城乡建设总体规划；公共文化服务体系经费得到落实。建立完善公共文化投入保障机制，近三年财政文化体育与传媒支出不低于同级财政经常性收入的增长幅度，人均文化支出（按常住人口计算）高于本省平均水平；乡镇（街道）综合文化站的人员编制3名以上，行政村和社区有至少1名财政补贴的文化管理员（文化指导员）；市级文化单位业务人员占职工总数不低于70%，县级文化事业单位业务人员占职工总数不低于80%；县级文化单位在职员工参加脱产培训时间每年不少于15天，乡镇街道、村、社区基层文化专兼职人员参加集中培训时间每年不少于5天；利用网络、声讯、通讯等现代信息技术建立公共文化服务平台和公共文化服务技术支撑系统，实现当地文化信息资源的共建共享。

3. 延边文化硬实力建设情况

延边地区以科学发展观为统领,根据所具备的实际条件,实事求是的展开工作。近几年为申报成为国家公共文化服务体系示范区,以州文化局为中心,进一步提高了延边地区文化硬件环境及软实力,得到了社会各界的好评。延边州公共文化体系建设情况具有了较高的建设水平。

3.1 延边州文化设施网络建设较为完备

目前,全州共有9个博物馆、8个公共图书馆,1个少儿图书馆、1个群众艺术馆,8个文化馆,66个乡镇文化站,72个街道文化站,1044个农村文化大院、224个社区文化活动室,330个“农家书屋”,43个具有一定规模的文化广场。州县市两级图书馆、文化馆、博物馆具备流动文化服务能力,四级公共文化服务体系基本形成,城区最基本的文化活动需求在步行15分钟服务圈内,城区最大公共文化服务半径已缩小为6公里;农村最基本的文化服务活动需求在自然村内,农村最大公共文化服务半径已缩小为24公里,基本实现了广大群众就近方便的享受公共文化服务。

延边州图书馆新馆建设于2009年破土动工,面积为1.2万平方米,总投资6550万元,2010年主体建筑封顶,2011年投入使用。目前州县市两级图书馆有6个达到部颁三级以上标准;公共图书馆人均占有藏书0.4册以上;州县市两级图书馆平均藏书年流通率0.5次以上;人均增长新书在0.02册以上,人均到馆数0.3次以上。为了拓宽服务领域,延边图书馆与延边大学图书馆开展图书资源共享联盟活动,全州两级图书馆建立文化资源共享工程服务点和图书流通站909个。

延边群众艺术馆改扩建项目于2010年动工,今年四月份将搬入新馆,馆舍面积由原来1500平方米增加到7000平方米,内部设施设备将得到全面改善。在“十一五”期间有6个县市文化馆新建或改扩建,州县市两级文化馆有6个达到部颁三级以上标准。

延边博物馆新馆建设于2010年开始动工,面积为1.5万平方米,总投资1400万元,2011年主体封闭,2012年9月前将投入使用。图们市于2010年建成了面积为2000平方米的朝鲜族非物质文化遗产展览馆,各县市的博物

馆新馆和改建都在积极筹划中。

全州所有乡镇都有独立设置的综合文化站，其中有54个乡镇综合文化站面积超过300平方米，还有12个将于今年年底达到标准化水平。全州乡镇综合文化站的设备配置、活动开展、人员配备、综合管理等基本达到发改委、文化部颁布的《乡镇（街道）文化站建设标准》。

村（社区）文化活动室（文化广场）建设。全州有700个行政村文化活动室面积不低于100平方米，占行政村总数的67%，每个文化活动室都建成了全国文化信息资源共享工程基层服务点。有32%的行政村建立了农村农家书屋，藏书在2000册以上。州县市公共图书馆均建有标准配置的公共电子阅览室。47%的乡镇（街道）、社区建有标准配置的公共电子阅览室。

3.2 延边州文化服务供给得到有效改善

公共文化服务基本实现了统筹城乡、服务均、面向基层、面向农村。广播电视实现了“村村通”，全州48个农村数字电影放映达到了每23个行政村一个放映队，每月每村看到一场电影。每年组织专业剧团和文化馆送戏下乡700多场次，每个行政村每年能看2场演出。全州广场文化主题演出活动平均400余场，参与演出群众20万余人次，观众达130多万人次，形成了“周周有活动、月月有主题”。农村和社区依托传统节日、重大庆典活动和民族民间文化资源，开展群众喜闻乐见丰富多彩的文化活动，诸如举办梨花节、黄牛节、松茸节、农夫节、金达莱文化节等活动，每个行政村每年能够组织4次以上规模较大的群众文体活动，群众参与率、受众率走在全省前列。

弱势群体和特殊人群的基本文化服务得到有效保障。全州各类公共文化设施免费向老人、儿童和残疾人开放，新建或改建的场馆都设置方便残障人士以及老年人、少年儿童的活动区域和服务项目。有8个图书馆设立了盲人阅读区，配备盲人专用设备和盲文读物。每年都分别同老龄委、残联举办一次全州性文艺活动。老人节举办老年文艺汇演，助残日组织残疾人文艺汇演或体育竞赛，组织专业艺术团体为特殊群体专场演出等。

积极探索并引导社会力量参与公共文化产品供给和投资。几年来，在举办各类文化活动中，采取企业冠名等方式筹措资金，为广大群众提供了

更多或低廉优质的文化服务，解决了公共文化服务资金难的问题。

目前，全州的图书馆、文化馆、博物馆均实现了免费开放，各级图书馆、电子阅览室为社会提供免费服务时间每周 个小时。延边图书馆实行365天免费开馆，各文化馆、博物馆每周开放时间少于42个小时。有6个县市文化馆、图书馆配备了流动服务车。

全国文化信息共享工程做到了县县有支中心，乡乡有基层服务点，为了满足朝鲜族群众的需求，每年州图书馆免费译制100多个小时的优秀文化资源，得到了朝鲜族群众的欢迎。

3.3 延边州文化服务政策、资金、人才保障得到较好的落实

延边州政府将公共文化服务体系建设的规划纳入全州经济社会发展总体规划之中，出台《中共延边州委关于加强民族文化工作的意见》和《延边州人民政府关于民族文化发展若干政策》，在州政府的若干政策中对公共文化服务做出了具体的规定，诸如州县市图书购置费要达到每年每人1元的标准，每年的文化投入要随着财政收入的提高而增加，在公共文化服务队伍建设上，全州共有在职专职文化干部1641名，其中，高级职称人员264名，中级职称人员465名，初级职称人员647名。全州66个乡镇综合文化站均配备1名以上专职人员。组织对省内外散居朝鲜族文化业务干部进行培训，

“十一五”期间，多次举办舞蹈、音乐创作培训班和业务比赛。去年，为了解决基层文化骨干培训难问题，组织州群众艺术馆和延吉市文化馆的辅导员，利用近年来延边创作的新曲，编排了适合群众的16个舞蹈，并制作成教学光盘，下发到每个行政村（社区）文化活动室，受到了基层的好评。今年要求全州文化辅导员以舞蹈、音乐、美术等艺术为主，编写、编制辅导材料，全面提高辅导的覆盖面，提升群众文化的水平和质量。

此外，延边州在公共文化服务评估方面也作了有效的尝试，主要是将各县市实施公共文化服务绩效评估纳入州政府绩效评估考核中，每年各县市文体局签订目标考核责任书，实行目标管理。同时，以创建示范区为契机，增强了对公共文化服务方面课题研究的认识，组建了课题研究机构，针对公共文化服务体系建设的共性和民族地区的特性问题，总结经验，深入研究，为国家制定有关政策提供依据，为同类地区的发展提供借

鉴，在公共文化服务体系建设上取得研究成果。

4. 延边地区文化软实力建设

十一届全国人大四次会议上作政府工作报告中强调，要增强公共文化产品供给和服务能力，重点加强中西部地区和城乡基层的文化基础设施建设，继续实施文化惠民工程。在提请大会审查的“十二五”规划纲要草案列出的五项文化事业重点工程中，第一项便是公共文化服务体系建设。

“十二五”时期，文化建设面临着新的形势和任务，加强公共文化服务体系建设、增强公共文化产品供给和服务能力是今后我国经济社会发展的一项长期战略任务，是各级党委、政府的重要职责，更是文化部门的首要任务。

作为当前文化工作的重中之重，文化部党组和全国各级文化工作者正按中央部署，全力、加快推进公共文化服务体系建设。到2015年，将基本建成较为完善的公共文化服务体系，公共文化设施网络日趋完善，服务运行机制逐步健全，服务能力快速提高。

4.1 延边州文化惠民推广

延边州政府秉承温总理的“建设公共文化服务体系建设是重中之重”这一理论，于2011年2月21日的延边州全州文化工作会议上明确指出了“坚持文化引领，不断深化文化体制改革，积极开展‘文化惠民’活动，大力实施‘精品’工程，加大文化遗产保护力度，规范和整顿文化市场秩序，促进文化产业健康发展，”的发展规划。

副州长闵光道出席会议并就新形势下如何加快我州文化事业和文化产业繁荣发展提出三点意见。

一、领会精神实质，把握发展机遇，为实现我州文化发展新跨越奠定坚实的思想基础。要深入学习贯彻党的十七届六中全会精神，准确把握面临的新机遇、新形势、新任务，认真分析和研究我州文化发展的特点和要求，积极应对挑战，精心谋划、科学安排，狠抓落实，努力开创我州文化

建设的新局面。

二、坚持文化引领，强化发展措施，大力提升延边文化“软实力”。要继续抓好公共文化建设和文化体制改革，打造社会进步的新引擎；要大力抓好文化产业项目建设，积聚经济增长的新亮点；要进一步抓好文化领域创新建设，激发文化发展的新活力。

三、加强组织领导，密切协调配合，确保完成各项工作任务。各县市政府要切实将文化建设和文化改革与发展纳入重要议事日程，纳入经济社会发展全局，纳入评价本地区发展水平、发展质量和领导干部工作实绩的重要内容，建立起常抓不懈的工作机制。文化行政部门要切实履行好统筹规划、指导督促、行业监管、组织实施职责，及时主动地向当地党委、政府汇报文化工作进展情况，研究解决文化建设发展过程中遇到的困难和问题，保证全州文化事业健康快速发展。

4.2 延边州信息化工作及文化共享

国务院办公厅《2006—2020年国家信息化发展战略》中阐明文化共享工程作为加快文化信息资源整合，加强公益性文化信息基础设施建设，完善公共文化信息服务体系，将文化产品送到千家万户，丰富基层群众文化生活的一项重要工程，被列入了发展战略。

党中央、国务院一直高度重视信息化工作。1997年，召开了全国信息化工作会议；党的十五届五中全会把信息化提到了国家战略的高度；党的十六大进一步作出了以信息化带动工业化、以工业化促进信息化、走新型工业化道路的战略部署；党的十六届五中全会再一次强调，推进国民经济和社会信息化，加快转变经济增长方式。各地区各部门从实际出发，认真贯彻落实，不断开拓进取，我国信息化建设取得了可喜的进展。

延边州以“十二五”为契机，以“长吉图开发先导区”的政策为指引，近几年对信息产业的发展做了长足的发展规划，取得了较为明显的进展，以延吉市为延边州信息产业的主要代表，延吉市以软件与信息服务业为重点的信息产业迅速发展成为了经济增长的亮点。

一、随着延边州对信息产业发展的政策和资金投入的不断加大，新兴产业软件与信息服务业迅速发展扩大。

二、政务化、社会信息化和企业信息化建设取得阶段性成果，全面推进信息基础设施与应用网络建设，不断深化和延伸信息技术的应用。主要体现在积极开展落实延吉数字城市建设项目，并融入“建设和完善延吉市政府门户网站”、“城市报警与监控平台的主体系统框架建设”等续建信息化项目，提升软件产品与服务需求，为发展软件与信息服务业创造了有力的条件。

三、延边州具有良好的地理优势，与韩国、日本、俄罗斯都有较多的贸易往来，频繁的贸易往来为促进与IT产业发达的韩国与日本交流提供了良好的条件，延边州正式抓住了这一有利的因素，开展活跃的对外交流，随着交流的逐渐深入，也使得人才交流不断得到加强，推动了延边州信息产业的发展。

4.3 延边州软实力发展中的问题

当前延边州的发展存在一些亟待解决的问题。

第一，思想认识需要进一步提高。

文化软实力离不开信息化，但是信息化理论和实践还不够成熟，全社会对推进信息化的重要性、紧迫性的认识需要进一步提高。

第二，文化加工技术应用水平不高。

在整体上，应用水平落后于实际需求，信息技术的潜能尚未得到充分挖掘；在部分领域和地区应用效果不够明显。

第三，文化信息安全问题

在全球范围内，网络攻击、系统漏洞、网络窃密、虚假有害信息和网络违法犯罪等问题日渐突出，如应对不当，可能会给我州文化产业发展带来负面影响。

第四，信息技术应用水平与先进地区相比存在较大差距。

经过多年的发展，我州已具备了一定基础，进入了全方位、多层次推进的文化软实力阶段。抓住机遇，迎接挑战，更新发展理念，破解发展难题，大力推进信息化发展已成为新阶段重要而紧迫的战略任务。

5、战略研究

一、提高文化软实力战略研究

上文中说道一个地区提高软实力所要的必要东西——“硬件”也就是硬实力，纵观延边州近些年来的发展在硬实力方面已经体现出长足的进步，而国家的“长吉图发展战略”更是加速了延边地区发展进程。而发展文化软实力和综合竞争力，建设文化强区，推动延边地区文化建设大发展大繁荣，具有极其重要的现实意义和深远的推动意义。

本文从三个方面强化文化软实力战略，其一为文化软实力的社会化战略，其二为文化软实力环境建设战略，其三为文化软实力推广战略。

二、提高文化软实力的社会化战略

推动文化与经济结合则需要充分挖掘延边地区文化优势，延边作为长白山下的城市悠久的民族文化就是其文化优势所在。

1. 定位设计延边城市化形象

要增强其文化竞争力必须着力做好延边区域形象的准确定位、设计；积极塑造延边精神，提高延边城市形象。要深度挖掘延边特色文化资源。采取得力措施发掘具有地方特色、民族特色的优秀文化，打造并弘扬以朝鲜族优秀文化为主的主流文化。

要加快发展具有良好社会效益市场发展潜质和积极导向作用的文化产业项目及深受群众欢迎的公益性文化服务项目，以群众文化繁荣工程为突破点，扩大延边文化传播的覆盖面和影响力。

2. 延边文化与旅游资源的整合

需要充分发挥延边文化旅游资源优势，重视文化推进与旅游的融合，从而彰显民族文化的生机与活力。要着力开发专项文化旅游产品，培育形成重点旅游产业。要完善文化旅游配套设施，优化文化旅游发展环境，提升文化旅游服务水平，促进以文化旅游业为龙头的第三产业发展。

3. 壮大延边文化产业规模

要实施重大文化产业项目带动战略。加快文化产业基地和区域性特色文化产业群建设，打造具有核心竞争力的文化产品和文化品牌。增加财政

对文化产业的投入，重点支持发展文化产业园区重大文化产业工程和文化产业龙头企业，推进文化产业的提升和调整。

三、提高文化软实力环境建设战略

着力抓好文化体制创新，要深化文化管理体制改革的。努力形成有利于出精品、出人才、出效益的文化发展环境，促进文化事业和文化产业协调发展。形成培育文化市场的主题，健全和完善各类文化市场，激活文化发展动力，增强文化主体活力，切实提高文化产业竞争力。

1. 建设文化软实力市场环境

要创新文化管理体制，培育文化市场主体，要全面发展公益性文化事业和经营性文化产业抓好重大文化项目带动战略，加大文化产业招商引资力度，大力推进文化产业项目建设，加快文化产业基地和区域性特色文化产业集群建设。

2. 建设文化人才管理

突破现有的人才单位所有部门所有难以流动的僵化模式，逐步实现行政管理向行业化管理转变单位所有形式向社会所有形式转变，促进人才合理流动。要加强文化人才队伍建设，健全培养引进、选拔、使用、评价激励等机制，形成优秀人才不断涌现、拔尖人才脱颖而出、各类人才茁壮成长的良好局面。要注重培养和引进文化产业领军人才，尤其要造就培养延边急需的文化经营人才、产业研发人才、策划人才、管理人才等。

四、提高文化软实力推广战略

1. 多角度开展文化推广

要不断创新文化传播的手段和形式。充分利用大众传播力量尤其要借助报纸、杂志、广播、电视、电影和互联网等传播媒介的广泛覆盖，推出延边文化名片，展示延边文化魅力，将延边优秀的文化传统推向国内民众，让更多省市和区域了解延边的文化和价值体系，提高延边在国内外的知名度和美誉度。要不断提高文化传播的能力。深入认识互联网在文化传播方面的巨大潜能和可能产生的不可估量的影响，高度重视互联网的运用和管理，把发展积极健康的网络文化作为提高我区文化软实力的新引擎，

努力使互联网成为传播社会主义先进文化的新阵地、公共文化服务的新平台、人们健康精神文化生活的新空间。

2.多形式促进文化交流

要加快推动民族文化形式创新步伐。通过举办各种活动来挖掘文化资源,如举办各种文化论坛,邀请国内外民族文化专家学者共同研究。积极引进举办国际性、全国性的著名文化艺术赛事、会展演出等活动,重点扶持具有延边特色的文化艺术展览出版物音乐舞蹈和杂技等产品和服务的推广,强化“保护性传承”,形成行之有效的非物质文化遗产保护项目的传承机制框架。

3.继续抓好一批传统民间艺术发展

要加大挖掘力度,落实扶持民间艺术振兴发展,特别要针对一些濒临失传的民间艺术,尽快组织实施抢救性保护。要大力发展民间文化产业;放宽准入门槛,鼓励和引导民间力量兴办文化,建立民间文化产业园区,打造民间艺术品研发展览和销售基地,激发民间艺术发展潜力。要把创新作为传统文化传承发展的重要手段,支持民间文艺团体演艺组织民间艺人通过创新生产工艺创新题材内容创新传播渠道创新师承方式,让民间艺术更好地适应时代发展和群众需求,促进优秀传统文化传承发展。

文化软实力本身带有很明显的环境因素、社会因素及市场因素。要提高延边地区文化软实力,必须要结合上述三种因素考虑在内,必须在继续坚定不移的发展经济的同时,充分发挥延边地区文化软实力的吸引力和影响力。达到延边地区文化软实力结合地区特色形成一个地区文化符号。

课题组负责人:崔基哲 延边大学经济管理学院副教授

成 员:蔡国庆 延边大学经济管理学院

信息管理与信息系统系 学生

参考文献:

[1]温家宝.公共文化体系建设是重中之重

[2]许辉勋.朝鲜民俗文化研究[M].延吉:延边大学出版社,1998:166~167

[3]进一步提升延边文化软实力.延边日报, 2010-12-29

[4]闵光道.延边州申报创建示范区情况报告

[5]延边电视台.提升延边文化软实力, 2012-02-22

[6]国家中心.文化共享工程被列入国家信息化发展战略, 2007-4-18